

Presse-Information

15. März 2016

Online-Vertrieb legt um 15 Prozent gegenüber 2014 zu

Easy Ticket Service hält mit 1,5 Millionen verkaufter Tickets hohes Vorjahresniveau

Stuttgart – Der Easy Ticket Service (ETS) kann auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2015 zurückblicken. Mit rund 1,5 Millionen Tickets bei mehr als 4.000 Veranstaltungen in rund 450 Veranstaltungsorten bestätigt dieser die positiven Zahlen des Vorjahres. „Alle Verkaufsvorgänge zusammen genommen, haben wir einen Gesamtumsatz von rund 46,6 Mio. Euro getätigt“, zeigt sich Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft, über die Bilanz erfreut.

Wesentlicher Erfolgsfaktor war erneut der Vertrieb über das Internet. So konnten im vergangenen Jahr 15 Prozent mehr Tickets als 2014 online abgesetzt werden. „Es hat sich gezeigt, dass der Trend zum mobilen Surfen beim Ticketing eine immer größere Rolle spielt“, sagt Kroll. Um dem Trend Rechnung zu tragen, wurde eine spezielle Mobilseite entwickelt und online gestellt. Diese verfügt neben einer optimierten Darstellung für Mini-Tablets und Smartphones auch über eine eigens hierfür entwickelte Technologie zum Buchen im Saalplan. Nicht zu vernachlässigen ist weiterhin der Vertrieb über die Hotline sowie über die 95 Vorverkaufsstellen.

Besonders erfreulich ist, dass der Easy Ticket Service sein Veranstaltungsportfolio um neue Genres erweitern konnte. Zu nennen sind insbesondere der Vorverkauf von Tickets für Museen wie für das Kunstmuseum Stuttgart oder das ZKM Karlsruhe sowie der Vertrieb für einzelne Zelte auf dem Cannstatter Volksfest. Im Sportbereich wurde die Kooperation mit dem TVB 1898 Stuttgart intensiviert, so dass nun auch die Dauerkarten des Handball-Bundesligisten komplett über das ETS-System gebucht werden.

Auf der Vermarktungsseite baute ETS den Veranstalterservice mit begleitenden Maßnahmen zum Ticketing wie Marketingkampagnen oder Vorortunterstützung während des Events weiter aus. Der Bereich Social Media nimmt vor allem mit Facebook und Twitter einen zunehmenden Stellenwert ein. Dank dieser Kommunikationskanäle gelingt es immer besser, sehr kurzfristig mit Kunden in Kontakt zu treten.

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Christian Eisenhardt
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 27
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
christian.eisenhardt@in.stuttgart.de