

Presse-Information

15. März 2016

Geschäftsführer zeigen sich mit der Entwicklung sehr zufrieden

2015 beschert der in.Stuttgart in vielen Bereichen ein Rekordergebnis

Stuttgart – Auf ein Jahr mit vielen Herausforderungen, mit großartigen Veranstaltungen, einem herausragenden 35. Deutschen Evangelischen Kirchentag und einer tollen Buchungslage in allen Veranstaltungsstätten blicken die beiden Geschäftsführer Andreas Kroll und Dipl.-oec. Martin Rau von der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft zurück. „Angesichts der positiven Zahlen ist es auf vielen Ebenen ein Rekordjahr mit dem besten Ergebnis in unserem Kerngeschäft“, kann Martin Rau erfreut feststellen. Und weiter: „Wir haben 2015 den höchsten Umsatz seit dem Bestehen unserer Gesellschaft in einem Jahr ohne Landwirtschaftliches Hauptfest erreicht“.

Die Freude über das beste Jahresergebnis der Firmengeschichte sehen Rau und Kroll als „gemeinsamen Erfolg eines hoch motivierten Teams“. In Zahlen ausgedrückt bedeutet das für die in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG einen Gesamtumsatz in Höhe von 35,8 Mio. Euro. Die Umsatzzahlen im Bereich Veranstaltungen belaufen sich auf insgesamt 20,83 Mio. Euro, die sich wie folgt aufteilen:

- Hallenduo im NeckarPark Stuttgart
(Hanns-Martin-Schleyer-Halle/Porsche-Arena) 11,13 Mio. Euro
- Feste und Cannstatter Wasen 5,76 Mio. Euro
- SpardaWelt Freilichtbühne Killesberg
einschließlich Lichterfest 0,86 Mio. Euro
- Easy Ticket Service 3,07 Mio. Euro.

Der Unternehmensbereich Verwaltung und Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle erreichte innerhalb der in.Stuttgart im Jahr 2015 einen Umsatz von knapp 6,39 Mio. Euro.

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Christian Eisenhardt
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 27
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
christian.eisenhardt@in.stuttgart.de

- Seite 2 -

Auch wenn die Aufgaben der Märkte Stuttgart GmbH nicht ganz so öffentlich wirksam sind und zumeist in den frühen Morgenstunden auf dem Großmarkt, auf den Wochenmärkten oder in der Markthalle über die Bühne gehen, die finanziellen Eckdaten und Entwicklungen passen ins Gesamtbild. So belief sich der Umsatz 2015 mit 8,59 Mio. Euro auf gleich bleibend hohem Niveau.

Verbunden mit einem sehr umsichtigen Kostenmanagement ergibt sich daraus für die in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft ein Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) in Höhe von 2,7 Mio. Euro. „Das ist für ein normales Geschäftsjahr der höchste Wert und liegt damit auf dem gleichen Niveau wie im Jahr 2014 mit LWH.“

Wichtig ist für Martin Rau bei all den wirtschaftlich positiven Entwicklungen das stabile Fundament der Unternehmensstruktur mit einer nur geringen Personalfluktuation. Vor allem aber kann die in.Stuttgart seit ihrer Gründung 2005 ihr Kerngeschäft und den Betrieb der Veranstaltungsstätten ohne öffentliche Zuschüsse finanzieren.

Angesichts der gewachsenen Herausforderungen in infrastrukturelle Maßnahmen oder den immer bedeutender werdenden Sicherheitsaspekten sei das keine Selbstverständlichkeit. „Wir stehen vor vielfältigen Aufgaben und Einflüssen, die wir finanziell stemmen müssen.“

Enge Verzahnung der in.Stuttgart-Veranstaltungsbereiche

Für Andreas Kroll ist vor allem die Vielfalt und die enge Verzahnung der Veranstaltungsbereiche ein wesentlicher Faktor für den Erfolg und das Ergebnis im abgelaufenen Geschäftsjahr. Im Rückblick betrachtet sei dafür der Deutsche Evangelische Kirchentag das beste Beispiel: „Es war die erste Veranstaltung, die sowohl das Hallenduo im NeckarPark, das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle und den Cannstatter Wasen belegte. Das gab es so bislang noch nie.“ Die Vorgespräche hätten gezeigt, wie wichtig der intensive Austausch aller Beteiligten gewesen sei. So gesehen war das Motto für den Kirchentag perfekt gewählt: „Damit wir klug werden.“

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Christian Eisenhardt
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 27
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
christian.eisenhardt@in.stuttgart.de

- Seite 3 -

239 Veranstaltungen mit 1,05 Mio. Besuchern im Hallenduo

Das Hallenduo im NeckarPark hat 2015 die Millionengrenze übersprungen. 107 Veranstaltungen in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle und 132 Events in der Porsche-Arena bescherten dem Hallenduo ein Rekordergebnis. „239 Veranstaltungen mit insgesamt 1.051.067 Besucher, das ist auch im europäischen Vergleich ein absoluter Spitzenwert“, hebt Andreas Kroll hervor. „Sportlich formuliert befinden wir uns damit eindeutig in der Champions League.“

Ein starkes Jahr mit vielen großartigen Veranstaltungen haben diesen Erfolg möglich gemacht. Der Kirchentag sei hier nochmals hervorzuheben oder auch die Weltmeisterschaften in der Rhythmischen Sportgymnastik. „Sie haben die Hallen gefüllt und viele Besucher angezogen“, sagt Kroll. Weitere Besuchermagnete waren natürlich der Porsche Tennis Grand Prix, der ADAC Super-Cross, das Internationale Reitturnier STUTTGART GERMAN MASTERS oder die Shows „Violetta“ und „Planet Erde“. Kroll: „Das waren zwei Veranstaltungen, die uns in dieser Dimension wirklich überrascht haben.“

Musikalisch sorgten u.a. Peter Maffay, Queen, Herbert Grönemeyer, Rea Garvey, Def Leppard, Mark Knopfler, Andreas Gabalier, Simply Red sowie Pur für Hochstimmung in der Schleyer-Halle oder Porsche-Arena. Dazwischen wurde gezaubert mit den Ehrlich Brothers, getanzt mit Riverdance oder gelacht bei Kaya Yanar, der Teddy-Show oder Mario Barth.

Die Porsche-Arena als Handball-Hochburg und WM-Schauplatz

Zu einer „Handball-Hochburg“ hat sich die Porsche-Arena entwickelt. Egal ob bei Länderspielen der DHB-Auswahl, beim Handball Super-Cup zwischen Deutschem Meister und Pokalsieger oder den Spielen des in die erste Bundesliga aufgestiegenen TVB 1898 Stuttgart oder der HBW Balingen – die Porsche-Arena, die in diesem Jahr ihren zehnten Geburtstag feiert, präsentiert sich zumeist als Hexenkessel. „Handball hat sich längst als Schwerpunktsportart herauskristallisiert“, kann Kroll bestätigen. Er freut sich deshalb ganz besonders, dass der DHB bereits zwei weitere Länderspiele an Stuttgart vergeben hat.

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Christian Eisenhardt
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 27
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
christian.eisenhardt@in.stuttgart.de

- Seite 4 -

Am 4. Juni spielen die Frauen in der EM-Qualifikation in Stuttgart und im Juli trifft sich der amtierende Europameister zur Olympiavorbereitung in der Porsche-Arena inklusive eines letzten Testländerspiels. Nach dem Wintermärchen von Polen, der mit dem EM-Triumph für die DHB-Auswahl endete, soll Stuttgart erneut Ausgangsort für ein großes Turnier sein – dann geht es zu den Olympischen Spielen nach Brasilien. Und vielleicht wird es ein Sommermärchen und das Team kommt mit einer Medaille aus Rio zurück.

2016 stehen in der Porsche-Arena neben dem erstmals vom 18. bis 20. März ausgetragenen EnBW DTB-Pokal noch zwei Weltmeisterschaften auf dem Terminplan. Am 11. und 12. November sorgen die Sportholzfäller bei den Stihl Timbersports-WM für Furore und vom 2. bis 4. Dezember sind es die Radballer und Kunstradfahrer bei den UCI Hallenradssport-Titelkämpfen. „Beide Weltmeisterschaften werden sicher wieder ausverkauft sein“, ist sich Andreas Kroll sicher.

Toller Konzertsommer auf der SpardaWelt Freilichtbühne

Sie ist ein Kleinod und lockt jedes Jahr viele Besucher zu tollen Open Air-Konzerten in den Höhenpark Killesberg. „2015 war für die SpardaWelt Freilichtbühne eine hervorragende Saison mit vielen ausverkauften Konzerten“, erinnert Andreas Kroll. Mit dem Volkswagen Lichterfest strömten insgesamt mehr als 82.000 Besucher zu den Veranstaltungen auf dem Killesberg. „Es hat einfach alles perfekt gepasst. Für 2016 bleibt die Hoffnung auf schönes Sommerwetter und tolle Konzerte. Bedingt durch die Fußball-WM gibt es im Juni nur ein Konzert mit Dieter Thomas Kuhn, das aber bereits ausverkauft ist, wie auch seine weiteren Auftritte am 29. und 30. Juli. Das Lichterfest steht am 9. Juli an und damit einen Tag vor dem Endspiel der Fußball-Europameisterschaft.“

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Christian Eisenhardt
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 27
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
christian.eisenhardt@in.stuttgart.de