

Presse-Information

20. März 2019

Easy Ticket Service hält Umsatz mit 46,4 Mio. auf hohem Niveau

Die positive Entwicklung im Internet-Ticketing setzt sich 2018 weiter fort

Stuttgart – Modern, mobil und einfach „easy“: getreu diesem Motto befindet sich der Easy Ticket Service (ETS) nach wie vor auf Erfolgskurs. Die meisten Verbraucher nutzen mobile Endgeräte und die Entwicklung des digitalen Zeitalters ist nicht mehr aufzuhalten – diesen Trend macht sich der Ticketservice, der nun schon seit über einem Vierteljahrhundert auf dem Veranstaltungsmarkt besteht, zu Nutze. Im vergangenen Jahr hat sich beim ETS im Web viel getan und die Umsatzzahlen sprechen eine deutliche Sprache: Bei rund 4.150 Veranstaltungen wurden 2018 etwa 1,4 Mio. Tickets verkauft. „Der Easy Ticket Service kann auf ein stabiles Geschäftsjahr zurückblicken. Vor allem im ersten und vierten Quartal waren die Verkäufe besonders hoch. Deshalb konnte der Umsatz mit 46,44 Mio. Euro auf hohem Niveau gehalten werden“, freut sich Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft.

Alle Zeichen stehen auf „online“: So war der Wachstumstreiber im vergangenen Jahr ungeschlagen das Internet-Ticketing. Gegenüber dem Geschäftsjahr 2017 konnten 2018 rund zwei Prozent mehr Eintrittskarten über das Internet verkauft werden. Und nicht nur hier darf sich der Ticketservice über steigende Zahlen freuen, auch der verwandte Bereich print@home/mobile hat mit einer Steigerungsrate von fünf Prozent zu Buche geschlagen. Um dieser positiven Entwicklung weiterhin gerecht zu werden, hat der ETS 2018 in einen komplett neuen Internetauftritt mit responsive Design investiert, der im April 2019 online gehen soll. „Der Relaunch ist im Hinblick auf die vielen technischen Schnittstellen und das Verkaufsportal sehr aufwändig.“ Zudem soll in den kommenden Monaten ein Zusatzfeature online gehen: eine Sitzplatzvorschau, die dem Kunden mehr Komfort bietet und vorab den Blick vom jeweiligen Sitzplatz zur Bühne zeigt. „Diese wird in Kooperation mit verschiedenen Veranstaltungsstätten vermehrt zum Einsatz kommen“, sagt Kroll. Dass dieses Tool gut ankommen wird, zeigt das Pilotprojekt, welches bereits im Hegel- und Mozartsaal in der Liederhalle erfolgreich umgesetzt wurde.

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Katja Flad
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
katja.flad@in.stuttgart.de

- Seite 2 -

Nicht nur im Bereich des Internets hat sich der Easy Ticket Service offensiver aufgestellt, auch in Sachen Tageskassendurchführung und Einlasskontrolle mit Scanner-Systemen hat sich der Einsatz in 2018 voll und ganz gelohnt. Deshalb steht für 2019 wieder einiges auf dem Programm: In den kommenden Monaten plant der Easy Ticket Service stärker im Abonnement-Verkauf aktiv zu werden. „Abos sind vor allem im Klassik-Bereich von Bedeutung und haben deshalb ein hohes Potenzial, das Angebot der Dienstleistungen nochmals zu steigern“, betont Andreas Kroll. Das Geschäftsfeld wird künftig vom ETS selbst als Dienstleister im Rahmen eines Pilotprojektes und in Zusammenarbeit mit dem langjährigen Partner „Internationale Bachakademie“ bearbeitet.

„Trotz des wichtigen Themas Internet bleibt die persönliche Beratung ein wichtiger Bestandteil im Ticketverkauf des Easy Ticket Service“, stellt Kroll fest. Egal ob telefonisch oder vor Ort – ETS will so nah am Kunden bleiben wie möglich. Und das Engagement zahlt sich aus: das Vertriebsnetz in Baden-Württemberg ist mit 95 Vorverkaufsstellen konstant geblieben. Fest eingeplant ist die Investition in eine neue Telefonanlage, um die telefonische Betreuung der Kunden weiterhin bestmöglich bedienen zu können. Zudem zeigen weitere Übernahmen von Fremdhotlines hohes Potenzial.