

Presse-Information

20. März 2019

Zahlen, Daten, Fakten im Kurzüberblick

Das Hallenduo im Überblick:

Hanns-Martin-Schleyer-Halle:

• Kultur / Firmenevents	80 Veranstaltungen	434.843 Besucher
• Sport	<u>21 Veranstaltungen</u>	<u>119.853 Besucher</u>
Gesamt	101 Veranstaltungen	554.696 Besucher

Im Vorjahr waren es 230 Veranstaltungen mit 591.406 Besuchern (inklusive 140 Tage Körperwelten-Ausstellung).

Porsche-Arena:

• Kultur / Firmenevent	70 Veranstaltungen	216.086 Besucher
• Sport	<u>42 Veranstaltungen</u>	<u>132.269 Besucher</u>
Gesamt	112 Veranstaltungen	348.355 Besucher

Im Vorjahr waren es 118 Veranstaltungen mit 421.806 Besuchern.

Gesamt im Hallenduo: 213 Veranstaltungen mit 903.051 Besuchern.

Die Feste auf dem Cannstatter Wasen und in der Innenstadt:

• 80. Stuttgarter Frühlingsfest	mehr als 1,4 Mio. Besucher
• 28. Stuttgarter Sommerfest	rund 500.000 Besucher
• 68. Volkswagen Lichterfest	rund 39.000 Besucher
• Historisches Volksfest	rund 600.000 Besucher
• 100. Landwirtschaftliches Hauptfest	rund 210.000 Besucher
• 173. Cannstatter Volksfest	rund 4 Mio. Besucher
• Stuttgarter Weihnachtsmarkt	rund 3,5 Mio. Besucher

Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle:

2018 fanden im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle an 329 Veranstaltungstagen insgesamt 1.047 Veranstaltungen statt.

• Kongresse und Tagungen	459	84.902 Besucher
• Messen	27	28.506 Besucher
• Kultur und Gesellschaft	507	418.421 Besucher
• Proben / Sonstiges	54	

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Fabian Metzger
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 25
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
fabian.metzger@in.stuttgart.de

- Seite 2 -

Easy Ticket Service:

• Verkaufte Tickets 2018	1,4 Mio.
• Ticketvolumen – Umsatz	46,4 Mio. Euro
• Vorverkaufsstellen	95 Easy Ticket-Partner
• Veranstaltungen	4.150 Events im Verkauf
• Veranstaltungsstätten	rund 450 Hallen und Bühnen