

Presse-Information

15. März 2017

Das Umsatzvolumen im Ticketverkauf lag bei 47,1 Mio. Euro

Easy Ticket Service mit neuem Logo – 2016 wurden 1,5 Millionen Tickets verkauft

Stuttgart – Seit einem Vierteljahrhundert mischt der Easy Ticket Service (ETS) bereits im telefonischen Kartenverkauf und dem inzwischen immer bedeutender werdenden Online-Ticketing mit. Längst ist der ETS in Baden-Württemberg zu einer Marke geworden und hat in diesem Jahr sein Logo neu gestaltet. „Im Vergleich zum alten Erscheinungsbild wirkt das neue Logo nun moderner, leichter, prägnanter und einfacher – eben ‚easy‘ wie unser Easy Ticket Service seit seiner Gründung funktioniert“, sagt in.Stuttgart-Geschäftsführer Andreas Kroll. So sind bekannte Elemente der bisherigen Marke in die Neugestaltung eingeflossen. Das von der Agentur P.Art Design gestaltete Logo stehe zudem für den Wandel, den das Ticketing in den vergangenen Jahren vollzogen habe.

Mit dem umfassenden Dienstleistungsangebot beim Ticketing wird Veranstaltern, aber auch Betreibern von Veranstaltungsstätten in Baden-Württemberg ein perfekter und erfolgreicher Service geboten. Das hat sich einmal mehr im abgelaufenen Geschäftsjahr gezeigt. So wurden 2016 für 4.450 Veranstaltungen in mehr als 500 Veranstaltungsstätten Eintrittskarten verkauft. Insgesamt wickelte der ETS 1,5 Millionen Tickets mit einem Umsatzvolumen in Höhe von 47,1 Mio. Euro (2015: 46,6 Mio. Euro) ab.

„Die stabile Entwicklung im Geschäftsbereich Easy Ticket Service setzt sich also weiter fort“, bestätigt Andreas Kroll. Wachstumstreiber waren dabei erneut der Verkauf über das Internet und die damit verwandten Bereiche wie print@home/mobile ticket und Partnerwebshops. im Vergleich zum Vorjahr wurden 2016 insgesamt 5,5 Prozent mehr Tickets über das Web verkauft. Die Steigerungsrate bei print@home/mobile ticket betrug sogar 45,1 Prozent.

Die Dienstleistungen rund um den Verkauf der Eintrittskarten werden immer umfangreicher. Dazu gehört u.a. die Organisation und Betreuung

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Christian Eisenhardt
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 27
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
christian.eisenhardt@in.stuttgart.de

- Seite 2 -

von Tageskassen und damit begleitend Einlasskontrollen durch ETS-eigene Scannersysteme. Trotz der vielen Ticketkäufe über das Web bleibt die persönliche Beratung ein wichtiger Baustein – egal ob telefonisch oder vor Ort. „Unser Vertriebsnetz in Baden-Württemberg ist mit 95 Vorverkaufsstellen konstant geblieben“, bestätigt Andreas Kroll. Intensiv bearbeitet werden beim ETS inzwischen auch die Social Media-Kanäle – in erster Linie Facebook und Twitter. Das ermöglicht einen engen Kontakt sowie eine zielgerichtete Ansprache insbesondere der jüngeren Kunden.

Das Jahr 2017 steht im Zeichen umfangreicher Investitionen in neue Hardware. Dabei geht es vor allem darum, den gesteigerten Anforderungen aus dem Webverkauf gerecht zu werden. Ein Relaunch der ETS-Homepage (www.easyticket.de) ist im Zuge der Logoumgestaltung und dem neuen Claim „...einfach dabei sein“ bereits in Planung. Auch das Zusatzfeature einer Sitzplatzvorschau soll in Kooperation mit verschiedenen Veranstaltungsstätten vermehrt im Internet zum Einsatz kommen. Aktuell wurde das bereits als Pilotprojekt im Hegel- und Mozartsaal in der Liederhalle umgesetzt, der Beethovensaal soll demnächst folgen.